

최근 중국의 화장품 시장과 규제 동향

- 中国化妆品产业与法规最新动态 -

2017. 6. 30

김 현 정



Ministry of Food and
Drug Safety



목 차

1. 중국 화장품 시장 동향

2. 중국 화장품 규제 동향

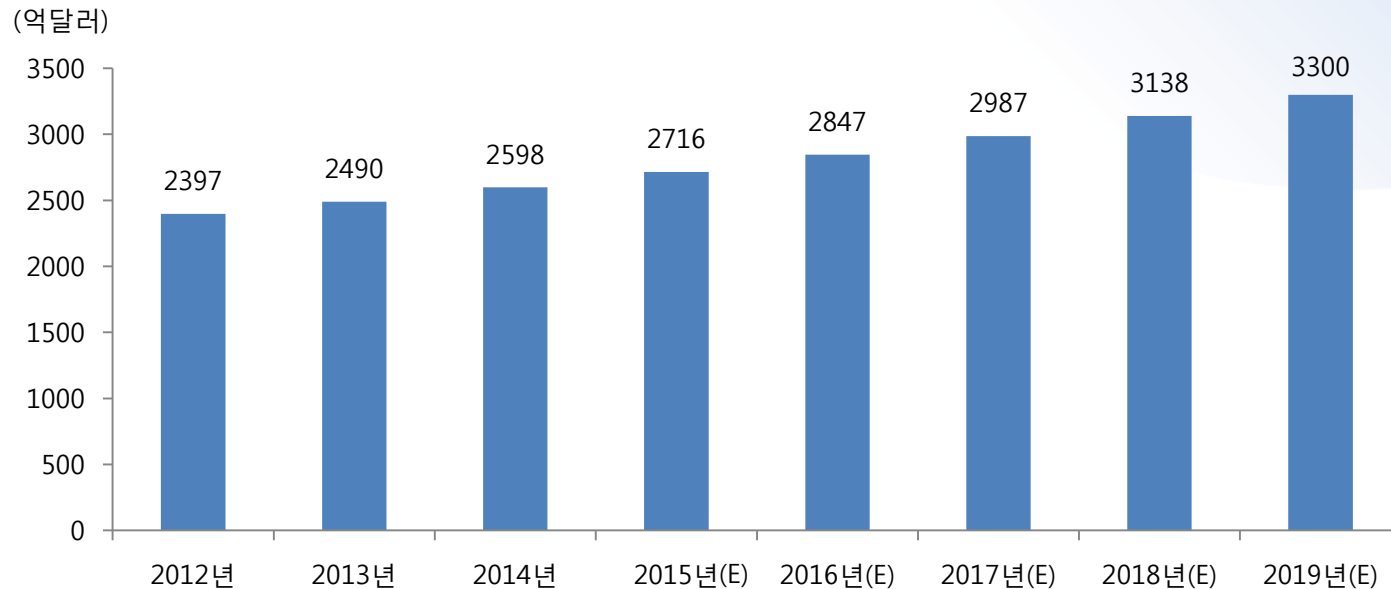
2-1. 중국 화장품 관리 주요변화

2-2. 중국 화장품 내수 촉진

1. 중국 화장품 시장 동향

■ 글로벌 화장품 시장 동향

✓ 화장품 산업 지속 성장 : 연평균 성장률(CAGR) 4.7%



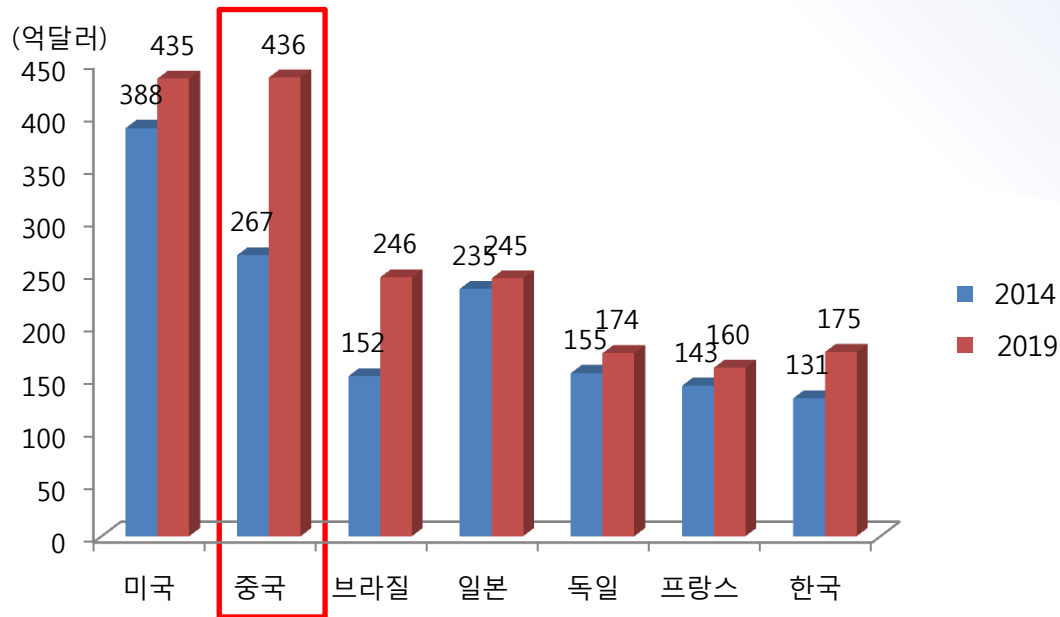
자료 : Datamonitor(2015.10), 보건산업진흥원



1. 중국 화장품 시장 동향

■ 글로벌 화장품 시장 동향

✓ 신흥시장 규모 지속 증가 : 2019년, 중국이 세계시장 1위, 브라질이 3위로 전망



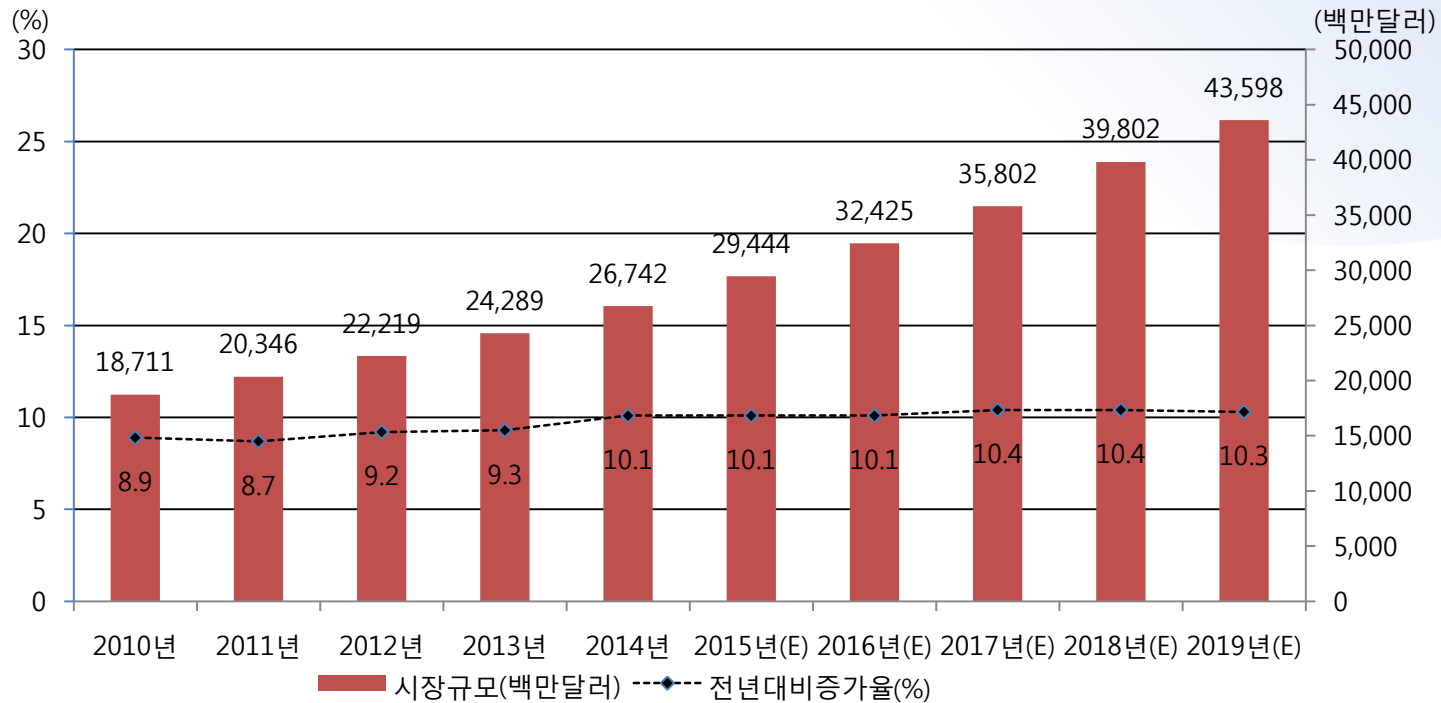
자료 : Datamonitor(2015.10), 보건산업진흥원



1. 중국 화장품 시장 동향

중국 화장품시장 성장과 잠재력

✓ 중국시장 급성장 : '10~'14년 연평균 9.3% 증가, '15~'19년 10.3% 증가 전망



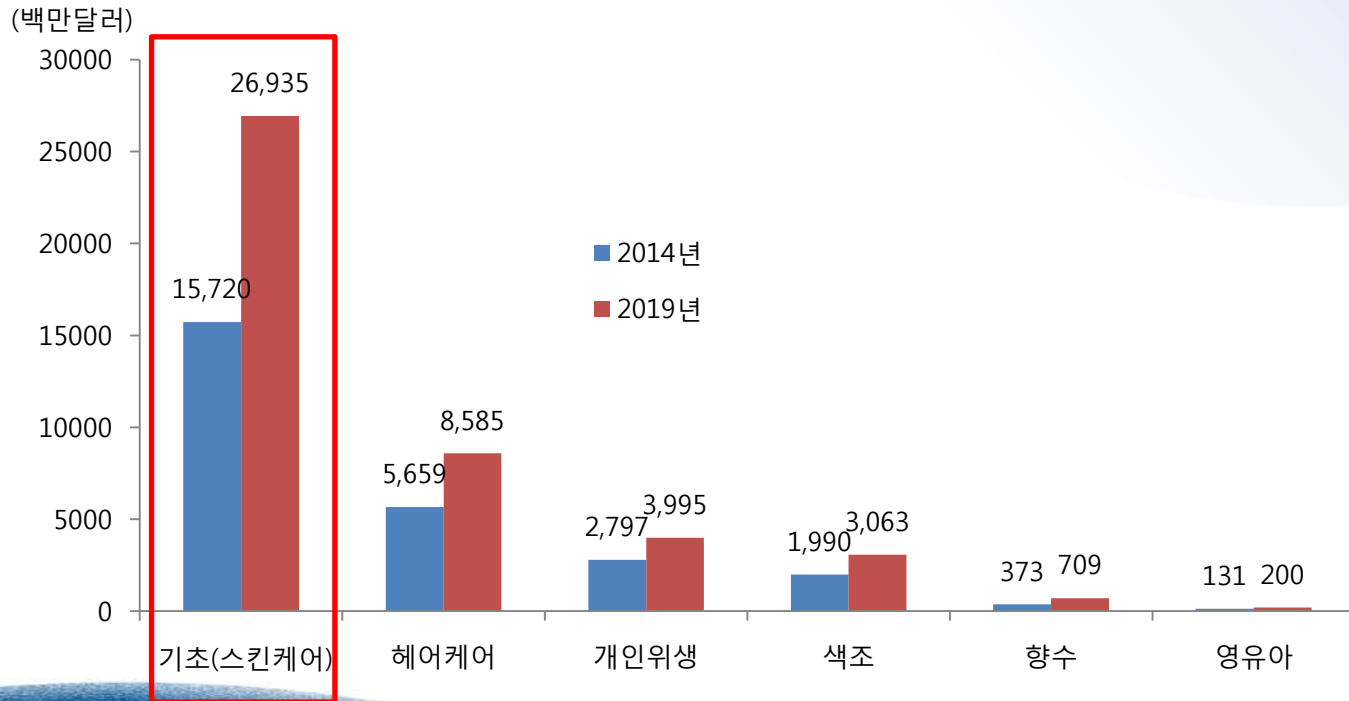
자료 : Datamonitor(2015.10), 보건산업진흥원



1. 중국 화장품 시장 동향

■ 제품 유형별 시장

- ✓ '14년 시장규모(점유율) : 기초 157억\$(59%), 헤어케어 57억\$(21%), 개인위생 28억\$(11%)
- ✓ '19년 성장전망(CAGR) : 기초 269억\$(11.4%), 헤어 86억\$(8.7%), 향수7억\$(13.7)



자료 : Datamonitor(2015.10), 보건산업진흥원



1. 중국 화장품 시장 동향

■ 중국 기초화장품 시장

- 자료 : 산업통상자원부, 2016 기초화장품 산업경쟁력 조사

✓ 시장규모

- 2014년, 세계 **1위(157억불)**, 일본(102억불), 미국(101억불) 순
- 기초화장품 시장의 81.9%가 Facial care

✓ 제품 트렌드

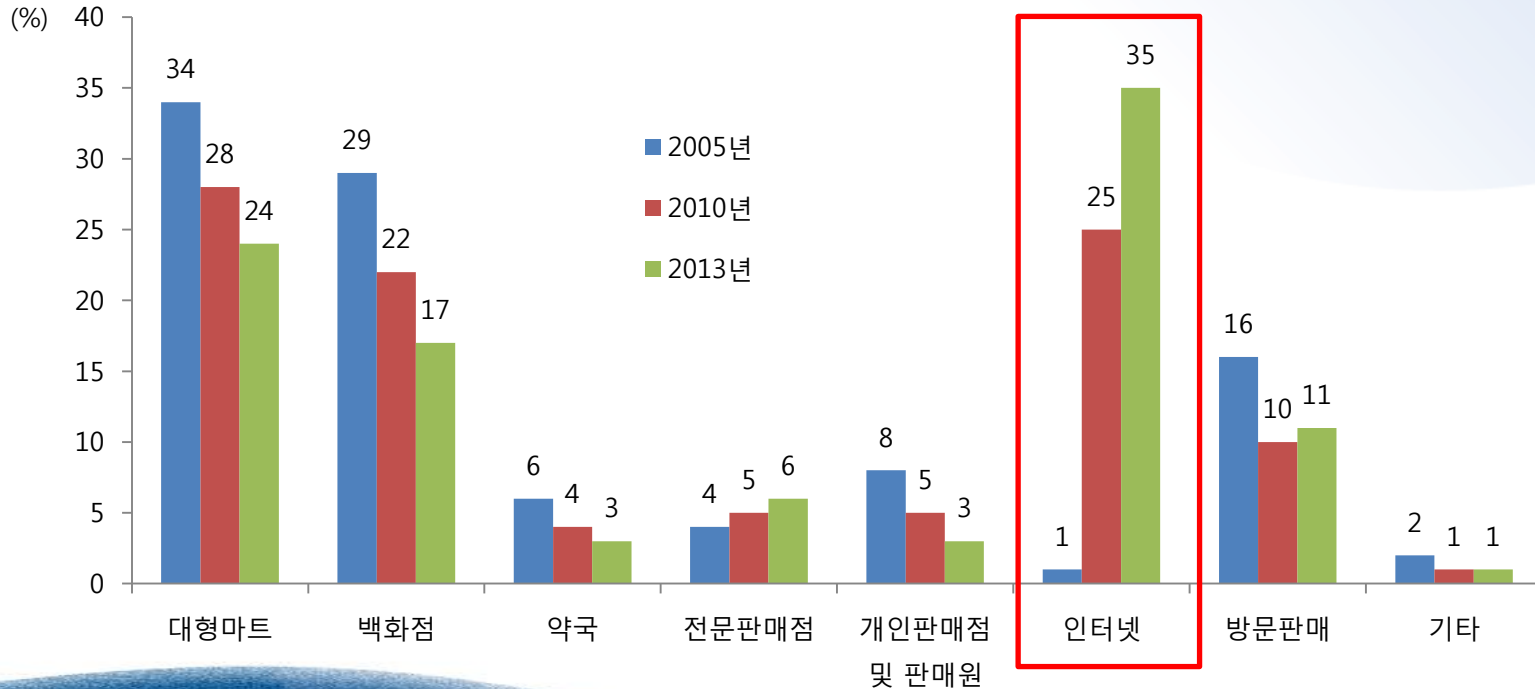
- 천연재료(설화수(인삼), 후(한방재료)), **안티에이징(80后, 90后)**, **마스크팩**
- 대표적 코스메디컬인 한방화장품 성장추세
- 특히, 마스크팩은 2014년 히트상품, 전 세계 제품의 42%를 중국에서 생산
 - * 홍콩무역발전국, 중국 기초화장품 시장의 대표적 성장동력으로 분석



1. 중국 화장품 시장 동향

화장품 구입 채널별 점유율

- ✓ 정품여부 증시로 오프라인 시장 선호, 점차 **인터넷 구입 급증** 추세
 - 저렴한 가격, 해외직구 및 온라인 지불수단(알리페이, 웨이신) 확대, 정보수집 용이



- 자료 : 중국전자상거래연구센터



2. 중국 화장품 규제 동향

주요기관



CFDA(식약총국)
(China Food And Drug Administration)
국가식품약품감독관리총국

- ✓ 화장품 감독관리의 법률법규 제정 책임
- ✓ 화장품 감독관리 방법 제정 및 실시
- ✓ 문제제품 회수, 위법행위 처분 및 조사 감독



AQSIQ(질량총국)
(General Administration of Quality
Supervision, Inspection and Quarantine)
국가질량감독검사검역총국

- ✓ 수출입 화장품 통관 검역 및 샘플링검사
- ✓ 매월 통관 불합격제품 현황 발표



SAIC(공상총국)
(State Administration for Industry and
Commerce of the People's Republic of China)
국가공상행정관리총국

- ✓ 시장 질서 감독관리, 유통제품 품질 감독관리
- ✓ 상표 등록
- ✓ 위조제품 및 위법판매 조사 처분, 광고 감독관리 책임



2. 중국 화장품 규제 동향

■ 중국 화장품 관리체계 변화

✓ 화장품 감독관리기관 강화

- 1989년 **위생부** → 2003. 8월 국가식품약품감독관리국(SFDA)

→ 2013. 3월 국가식품약품감독관리총국(**CFDA**)

✓ 식품에서 **의약품**으로 관리부문 변화

- 2013년 이후, 보건식품영역에서 분리

✓ 화장품 관리 기능 집중과 강화

- 화장품관리 법률 제개정 권한과 허가 등 집행기능을 CFDA로 일원화

- CFDA 화장품 인허가(사전관리)와 제조유통감독(사후관리) 관리기능 분리



2. 중국 화장품 규제 동향

중국 화장품 법규 개괄

위생부	화장품위생감독조례(1987), 시행세칙(1991), 표시관리(2007) 등	4건
SFDA	허가신고 접수규정(2009), 화장품 명명(2010), 허가검사 규범, 검사기관 인정, 제품기술요구규범, 원료 관련, 허가증 관리, 수출입화장품 검험검역관리(2011), 어린이화장품신고평가(2012) 등	39건
CFDA	화장품안전기술규범(2015), 화장품감독관리조례 개정(안), 기사용 원료 명칭목록, 수입세 조정(2016), 국경간 전자상거래 관련, 자외선 차단 및 라벨 표시, 수입화장품 등록기록관리, 상해 푸둥신구 수입비특수용도 화장품 등록관리(2017) 등	22건
재정부 상무부 등	식품약품 위법행위 신고포상방법(2013), 관세실시방안, 수입관세 조정 공고(2015), 해외직구 세수정책(행우세) 변경 관련 통지(2016), 국경간 전자상거래 소매수입 감독관리 유예기간 연장, 면세점 증설계획	-



2-1. 중국 화장품 관리 주요 변화

정의

- 문지르거나 뿌리거나 기타 유사방법으로, 인체표면의 임의부위에 뿌려져, 청결, 약취제거, 피부보호, 미용목적으로 **일상적** 사용의 **화학공업상품**(化学工业商品)

분류

- **특수용도** 화장품(육모,염모,제모,체취제거,핼,자외선 차단,슬리밍 등 **9개**) 규정
- 이외 화장품은 비특수용도 화장품으로 통칭

화장품감독관리조례 개정(안) 입법예고 (2015. 7.20)

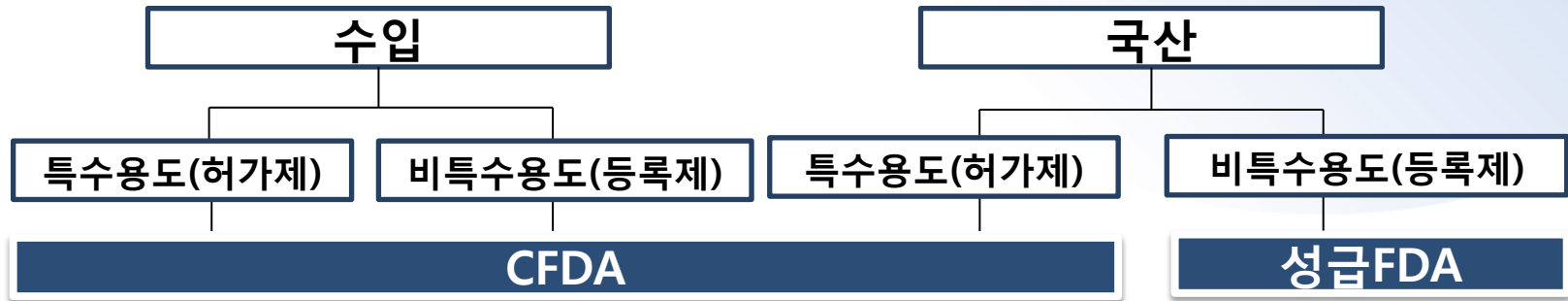
- 인체표면, **치아 및 구강점막**에 청결, 보호, 미화, 꾸밈, 양호상태 유지 **목적**으로 하는 **제품**
- 화장품은 **보통화장품**, **특수화장품**(염모,핼,미백,자외선 차단,기타관리필요. **4개**) 분류



2-1. 중국 화장품 관리 주요 변화

■ 화장품 허가(등록) 및 통관

- 중국 로컬 비특수용도 화장품을 제외하고, CFDA 허가(등록)



국경간 전자상거래 소매수입 상품 목록 공포(2016.4.7) → 적용 유예기간 연장(2016.11.15)

- 온라인 직구 수입화장품 최초 수입통관시 CFDA허가증 요구, 2017년 연말까지 유예

상해 푸둥신구, 수입 비특수용도화장품 등록제 시범실시(2017.1.17)

- CFDA가 아닌 상해 식품약품감독관리부 등록 관리



2-1. 중국 화장품 관리 주요 변화

원료

- 기사용 화장품원료명칭목록 발표 ('14.6.30, '15.12.23) : 8,783개
- 화장품안전기술규범 ('15.12.23발표, '16.12.1시행) : 사용금지원료 확대(1,388개)
* (기존) 화장품위생규범

제품관리

- 화장품안전기술규범 : 중금속 및 유독물질 제한, 미생물 기준 등 안전 강화
- 수입화장품 국내수화인 등록, 수입·판매 기록 관리(AQSIQ, '16.8.15발표, '17.3.1시행)

화장품감독관리조례 개정(안) 입법예고 (2015. 7.20)

- 원료 목록제정 및 공포 관리
- 판매자 범위, 수입기업 중국내 대리인 및 품질책임자 지정, 입출고검사 및 자가품질관리
- 부작용 모니터링, 사고발생 긴급조치 등



2-2. 중국 화장품 내수 촉진

■ **배경** ✓ 화장품에 대한 인식 변화, 해외소비 급증

* 정품(Original) 보장과 가격

■ 세제개편

✓ 수입품(화장품,%) = 관세(2~10) + 증치세(부가가치세)(17) + 소비세(30)

- 2006년 수입 기초화장품 소비세(30%) 폐지

- 2013.1월 수입 기초화장품 관세 인하(6.5% → 5%)

- 2015.6월 수입 기초화장품 관세 인하(5% → 2%)

* 한·중 FTA 협정 (2015.12.20 발효)

- 중국, 화장품의 수입관세율(6.5%)을 5년에 걸쳐 5.2%로 인하

- 2016.10월 고급화장품 분류기준 변경 및 색조화장품 소비세 인하(30%→15%)

* 관세부과 후, 수입통관가격이 1ml당 10元 또는 1장당 15元



2-2. 중국 화장품 내수 촉진

■ 해외직구 관리

- 국경간 전자상거래 소매수입세수정책 ('16.4.8)
 - : 행우세(行郵稅*) 개정 * 개인우편물,수화물 이동에 부과되는 간이과세, 일종의 우편세
 - 소액상품 면세 폐지, 상품(구매금액) 2000元 이내 (증치세 + 소비세)의 70% 부과
 - 2000元 이상은 일반세율 부과
 - 연간 구매한도 20,000元

■ 수입화장품 국내 유통채널 확대

- 면세품목 확대, 면세한도액 상향조정 등 면세점 증설계획 (2016.2월)
 - * 2016.8월 중국최초 쇼핑센터 입점, 상해 중푸면세점
- 수입상품 직매센터(DIG) : 보세전시교역 구역





감사합니다 Natick

Grazie

Danke Ευχαριστίες Dalu

Thank You

Köszönöm

Tack

Спасибо Dank

Gracias

谢谢

Merci

Seé

ありがとう

Obbrigado